



Impact

Erasmus MC doelen

APRIL 2023

Erasmus MC
Universitair Medisch Centrum Rotterdam





Een duurzaam Erasmus MC:

- draagt bij aan: een gezonde samenleving
een schoner milieu en beter klimaat
- staat voor: een duurzame gezondheidszorg
gelijke kansen en ontwikkelingsmogelijkheden
- gaat voor: een circulaire bedrijfsvoering

Dat doen wij door en voor alle medewerkers en studenten

Erasmus MC
Universitair Medisch Centrum Rotterdam

Erasmus

Verduurzamen: wat is dat?

UN / 'Our Common Future' (Brundlandt report, 1987):

“...meeting the needs of the present without compromising the ability of future generations to meet their own needs”

SDG's in relatie met de ESG's

Het Erasmus MC geeft prioriteit aan de volgende SDG's:

- ❑ SDG 3 : goede gezondheid en welzijn (valt onder **S** van ESG)
- ❑ SDG 4 : klimaatonderwijs (valt onder **S** van ESG)
- ❑ SDG 10: ongelijkheid verminderen (valt onder **S** van ESG)
- ❑ SDG 12: verantwoorde consumptie en productie (valt onder **E**, **S** en **G** van ESG)
- ❑ SDG 13: klimaatactie (valt onder **E**, en **G** van ESG)



Ondertekening van verschillende deals waar onder:

- ❑ **Greendeal 3.0:** "Groene en klimaatneutrale zorg" met minimale impact op klimaat, milieu en leefomgeving, geleverd met oog voor spaarzaam en circulair gebruik van grondstoffen en materialen
- ❑ **ZES:** Zero Emissie Stadslogistiek (gemeente Rotterdam) voor leveranciers van het Erasmus MC
- ❑ **Goede Zorg Proef Je:** versnelde implementatie van het Nationaal Preventieakkoord.

Uitdaging

Ontwikkeling van inkoop(functie):

- Categoriegerichte inkoop: strategie en eigenaarschap
- Marktpartijen en onderzoek vroegtijdig betrekken
- Problemen oplossen en de markt uitdagen
- Data-gedreven & digitalisering processen
- Duurzaamheid bekijken we integraal (**K**limaat, **M**ilieu, **S**ociaaleconomisch en **W**aardebehoud (van Materialen)), lokaal maar vooral ook in de keten

Positieve impact met de inkoopfunctie

P – Patiëntwaarde, medewerkers, studenten, familie, bezoekers (lokaal)

K – Kostenbeheersing, totale kosten voor Erasmus MC

OI – Onderzoek & innovatie, wetenschappelijke output, valorisatie en vindingen naar de markt brengen

D – Duurzaamheid, integraal (lokaal en supply chain):

- **K – Klimaat:** CO₂ (equivalenten: ethaan, NOx, et cetera)
- **M – Milieu:** landgebruik, watergebruik, biodiversiteit, toxiciteit (ozon, aerosol, verzuring, biosfeer, eutrofiëring, zoet water en zuurstofradicalen)
- **S – Sociaaleconomisch:** werkgelegenheid, “social return” (afstand tot arbeidsmarkt), kansen bieden startups/MKB, arbeidsomstandigheden (uitbuiting, slavernij, kindarbeid)
- **W – Waardebehoud:** primair gericht op (technische) grondstoffen. Waarde behouden door materiaal efficiëntie (factor 5 -10) door sluiten kringlopen (circulariteit).

S – Supply chain beheersing, continuïteit primaire proces, toelevering (lokaal en supply chain)

Impact op klimaat

Wat valt hier onder?

Alle emissies van 'cradle-to-door' van fossiele brandstoffen, transport, elektriciteitsverbruik, industriële gassen, landgebruik verandering en de productie (en assemblage) van complete producten, plus het transport naar de (eind) gebruiker. Accounting/reportage technisch omvat het scope 1 (eigen activiteiten), scope 2 (afname energie van derden) en (een deel van) scope 3 emissies (activiteiten door andere organisaties in de keten), exclusief de gebruiks- en "end of life" fase. Te onderzoeken: CO₂ (equivalenten: ethaan, NO_x, et cetera)

Welke producten/diensten?

- Geneesmiddelen, energie en implantaten hebben grootste klimaatimpact
- Mobiliteit en disposable producten
- Merendeel andere producten grote impact qua scope 3!

Milieu impact

Wat wordt hiermee bedoeld?

De mate waarin een product/diensten een bijdrage heeft op (potentieel) negatieve impact op biodiversiteit en/of water uitputting. Verpakkingsmateriaal van product valt hier ook onder. Te onderzoeken: landgebruik, watergebruik, biodiversiteit, toxiciteit (ozon, aerosol, verzuring, biosfeer, eutrofiëring, zoet water en zuurstofradicalen)

Welke producten/diensten?

- Geneesmiddelen
- Energie
- Implantaten
- Disposable producten
- Voeding en textiel

Sociaal-economische impact

Wat wordt hiermee bedoeld?

Primair gaat het hier om het voorkomen en uitbannen van mensenrechtenschendingen en ongeoorloofde bedrijfspraktijken in de supply chains van producten. Het omvat ook positieve dimensies als (lokale) werkgelegenheid. Te onderzoeken: werkgelegenheid, “social return” (afstand tot arbeidsmarkt), kansen bieden startups/MKB, arbeidsomstandigheden (uitbuiting, slavernij, kindarbeid)

Welke producten/diensten?

- Geneesmiddelen
- Medische apparatuur
- Re-usables, Disposables, Textiel en ICT.

Waardebehoud / circulariteit

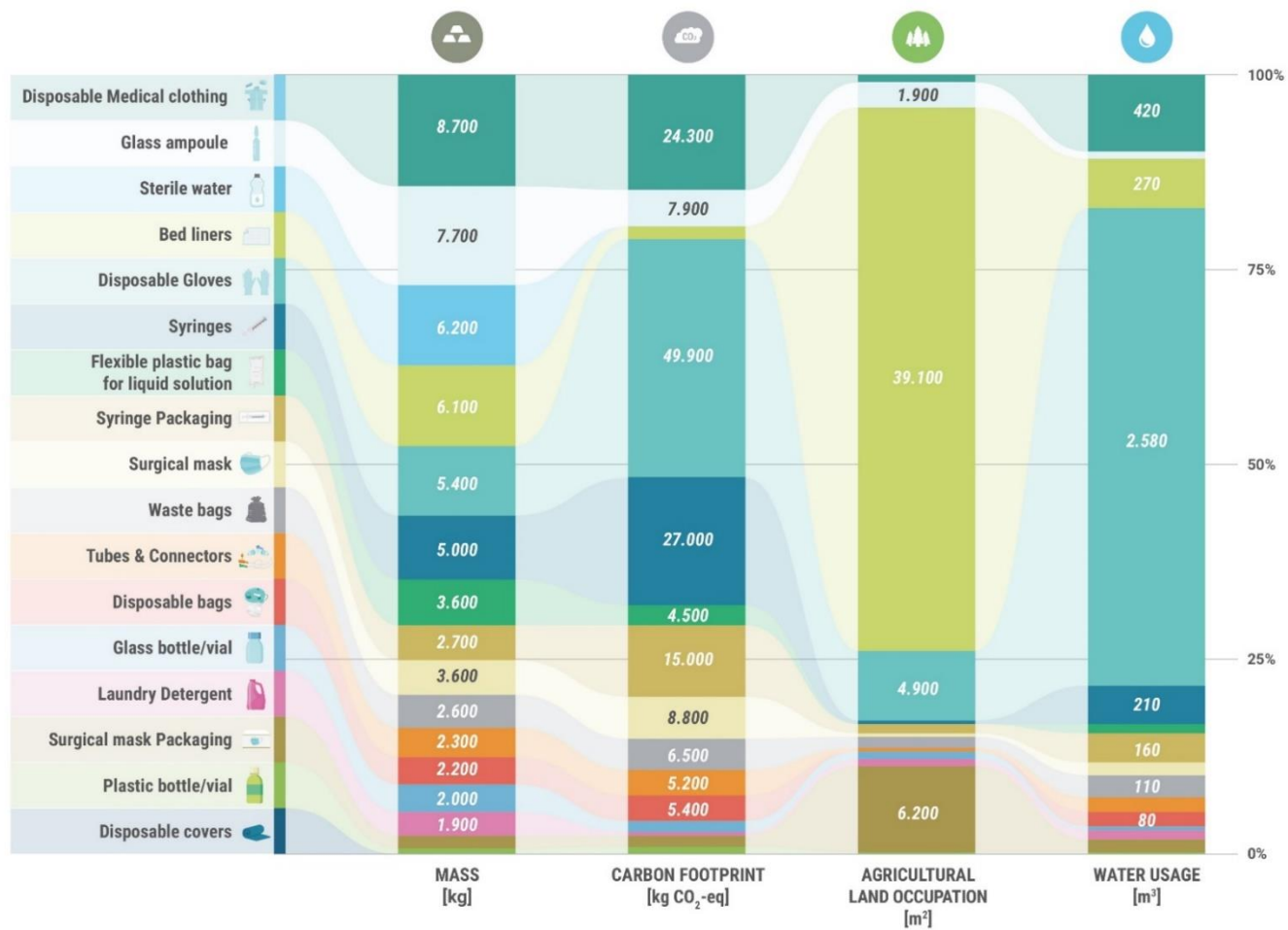
Wat wordt hiermee bedoeld?

Mate waarin zowel product (met name), verpakking als het onderliggende business model zo is ontworpen dat materialen (grondstoffen) efficiënter worden gebruikt. Dit door materiaal gebruikt te vermijden, vertragen, verlagen via de R-strategieën (van de R-ladder) zoals hergebruik, reparatie en recycling. Het gaat om promotie van levensduur verlenging, gebruik “sterke” materialen en materialen die kwaliteit behouden bij recycling. Primair gericht op (technische) grondstoffen.

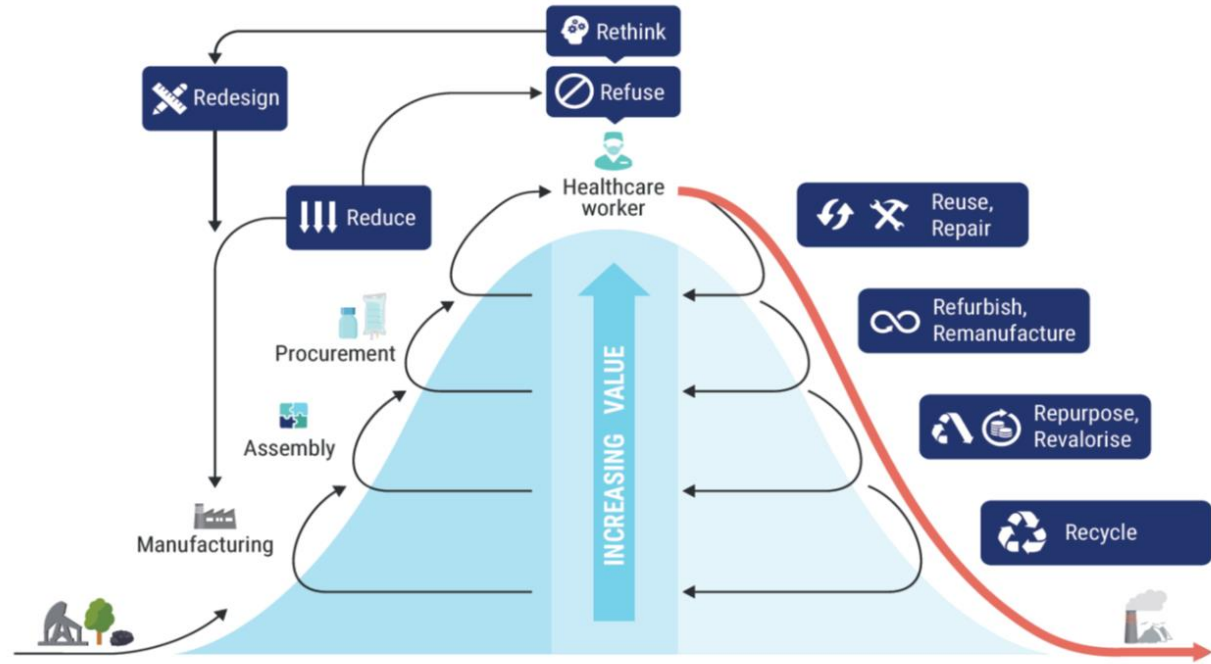
Welke producten/diensten?

- Geneesmiddelen
- Energie
- Implantaten
- Disposable producten

Duurzaamheid: niet alleen Klimaat impact (IC analyse 2019)



Waardebehoud doel: hoog op de R-ladder



An adaptation of the Value Hill Model to include the 9R Framework. Buren, N., Demmers, M., Heijden, R., & Witlox, F. (2016). Towards a Circular Economy: The Role of Dutch Logistics Industries and Governments. | Circle Economy, Het Groene Brein, Nuovalente, Sustainable Finance Lab, TU Delft (2016). Master Circular Business With The Value Hill. | Kirchherr, J., Reike, D. & Hekkert, M. (2017). Conceptualizing the Circular Economy: An Analysis of 114 Definitions. | Potting, J., Hekkert, M., Worrell, E., & Hanemaaijer, A. (2017). Circular Economy: Measuring Innovation in the Product Chain.

R ladder

- Weiger (Refuse): stoppen (want heeft geen aantoonbare waarde)
- Slimmer gebruik (Rethink/redesign): meer gebruik maken en/of verander hoe het product wordt gebruikt (om volume te verlagen)
- Verlagen (Reduce): beloon firma's die materiaal efficiënter zijn in producten en/of gebruik en/of EoL
- Reuse (hergebruik): zet in op maximaal hergebruik
- Repair (repareer): repareer zo lang mogelijk
- Refurbish (hernieuwen): oplappen!
- Remanufacture (her-produceer), reprocessing: met name single-use
- Repurpose: geef onderdelen van een product een functie in een ander product
- Recycle: ontmantel product en ontsluit materialen
- Recover: verbranding met energie behoud